

关于组织实施“正大杯”第十届全国大学生市场调查与分析大赛校赛选拔赛的通知

各参赛学院：

根据教育部高等学校统计学类专业教学指导委员会与中国商业统计学会文件《关于举办“正大杯”第十届全国大学生市场调查与分析大赛的通知》（中商统[2019]15号）、《关于组织实施“正大杯”第十届全国大学生市场调查与分析大赛实践赛的通知（本科组）》（中商统[2019]20号）和《关于召开“正大杯”第十届全国大学生市场调查与分析大赛实践赛方案调整工作会议的通知》（中商统[2020]03号）等文件精神，现将“正大杯”第十届全国大学生市场调查与分析大赛校赛选拔赛有关事项通知如下：

一、参赛对象及要求

1. 参加全国大学生市场调查与分析大赛黑龙江赛区选拔赛的团队需先通过知识赛（网考），可自行组成团队参加实践赛。
2. 每个参赛队应由3-5名学生组成，设队长1人。每队设置1-3名指导教师。参赛选手不可交叉组队，指导教师可指导多支队伍。

二、校赛形式及时间安排

（一）报告评审

作品提交：[请各参赛院校在2020年6月10日前将参赛作品发到校赛组委会邮箱 hljdistrict@163.com](mailto:hljdistrict@163.com)

线上评审：2020年6月11-24日，校赛组委会组织匿名评审。

省赛参赛资格发布：2020年6月26日。（第一名直推国赛，另外按照成绩排序选十支队伍参加省赛）

（二）报告和视频提交要求

1. 报告和视频均匿名。为保证评审的公正和公开，评审拟采用专家匿名评审制度，请每支队伍提交：报告完整版一份、报告匿名版一份、视频匿名版一份。**匿名版一定隐去指导教师、学生姓名等相关信息，否则取消参赛资格。**

2. 字数要求。严格按照方案规定1.5-3万，不足或者超出均扣分。

（三）奖项设置

校赛设置特等奖1支队伍，一等奖、二等奖各3支队伍，三等奖4支队伍。

三、校赛组委会

1、大赛组委会

主任：张林

副主任：王巍、张莉、王鹤腾、蒋孝洪、韩平、王涛

2、成员

武皓、孟宪弢、姚春艳、尚振华、刘鑫、权欣、佐赫、卢尚坤、杨守德、张恩英、田秀杰、路春艳、张宇、刘福香、符建华、马辉

3、联系人

联系人：张恩英、田秀杰

手机：15846601427、15846009041

四、其他

竞赛组织方案以及其他竞赛技术文件，请登陆中国商业统计学会网站 (<http://www.china-cssc.org/>)， “调查分析技能大赛”专栏查阅。

哈尔滨商业大学教务处
哈尔滨商业大学经管实验中心
哈尔滨商业大学团委
哈尔滨商业大学经济学院
二〇二〇年五月三十日